

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MANAWA CRAFT BREWERY PLANT : Quand l'Innovation et le Lifestyle ne font qu'un ... Une injection de MUR 25 millions pour faire jalonner le secteur FMCG à Maurice

L'Innovation, l'Investissement & le Lifestyle constituent l'ADN de Phoenix Beverages Group (PBG). Étant un des piliers du secteur FMCG à Maurice, Phoenix Beverages Group ambitionne d'être un des pionniers de l'industrie de la boisson dans la région ouest de l'Océan Indien, en s'appuyant sur son portefeuille inégalé de grandes marques de boissons afin d'apporter du bonheur à ses consommateurs.

Phoenix Beverages Group a aussi pris l'engagement d'être un producteur responsable et novateur tout en alignant ses objectifs de développement durable à l'inclusion de l'industrialisation en investissant une somme de MUR 25 millions dans une micro-brasserie artisanale, connue sous le nom de 'MANAWA Craft Brewery' qui sera abritée dans les locaux de PBG à Pont Fer, Phoenix.

Le 'craft brewing', qui est une pratique internationale, est considéré comme un art par les 'brew-masters'. Cette pratique apporte une touche traditionnelle et s'applique relativement dans les mini-brasseries où des méthodes de brassage à l'ancienne sont utilisées pour mettre l'emphase sur la saveur et la qualité de bière. Grâce à cette innovation de pointe et l'injection tournant autour d'un investissement à long terme, PBG amplifie son portefeuille de bières en vue d'apporter une panoplie de saveurs sur le marché mauricien avec une touche artisanale à travers l'océan et le surf qui contribuent à la carte postale de l'île Maurice.



Étant un producteur toujours à l'écoute de ses consommateurs, Phoenix Beverages Group a toujours réagi aux demandes de la population mauricienne que ce soit avec la naissance de Phoenix Beer en 1963 et d'autres lancements de bières durant les années précédentes, notamment, Blue Marlin, le Spéciale Phoenix ou encore Gister. Aujourd'hui, PBG continue vers sa lancée en se jetant à l'eau cette fois-ci, avec le Craft Beer. C'est dans cette optique que voit le jour MANAWA, une nouvelle bière artisanale de PBG avec trois saveurs notamment la Mauritian Golden Ale, la Mauritian Pale Ale et la Mauritian IPA. L'équipe de PBG se voit être innovante dans ce sens et compte venir en avant avec de nouvelles saveurs de MANAWA très bientôt.

A noter que PBG continue dans sa lancée vers le développement durable en adoptant un packaging écologique pour cette nouvelle gamme. Ainsi, MANAWA, représente le symbole de l'authenticité mauricienne mélangée à la vie moderne de l'océan. Elle promet une aventure, de même qu'un goût distinctif et unique d'une bière brassée avec les meilleurs ingrédients par l'expertise d'un 'brew-master' passionné, tout conquis par l'artisanat local du pays, Dewald Goosen.

Conçue avec précision dans une brasserie hors pair avec une technologie et un investissement à couper le souffle, MANAWA est une bière locale et astucieuse qui relie et reconnecte les passionnés et autochtones à la vie de l'océan grâce à un tour de dégustation de saveurs distinctives.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« L'innovation, l'investissement et un 'lifestyle' inédit sont les maîtres mots de cette nouvelle conjoncture qui a jailli de ses cendres dans les locaux de PBG. Bouillonnant autour de MUR 25 millions, MANAWA Craft Brewery est le début d'une belle aventure. Ainsi, MANAWA se veut être unique, afin de promettre cette sensation de se reconnecter à l'océan à la recherche des aventures et faire des choix sensationnels, tout en intégrant la diversité culturelle dans l'ADN de la marque. Cette bière artisanale est une fusion de cultures et de saveurs que dévoile notre 'brew-master' qui s'est mis passionnément à l'œuvre pour trouver cette formule magique que nous souhaitons faire explorer les mauriciens. Ce n'est pas seulement une bière que nous dévoilons mais surtout un 'lifestyle' car MANAWA représente l'essence de partager l'énergie et les éléments liés à la nature et à l'océan. C'est mettre en œuvre l'innovation, la créativité et l'artisanat à travers une production innovante et avant-gardiste, » précise Bernard Theys, CEO de Phoenix Beverages Group.



Se reconnecter avec la nature, se détendre et apprécier l'océan sont les maîtres-mots à retenir pour MANAWA. Cette bière artisanale est une innovation de Phoenix Beverages Group, qui s'aligne avec l'engagement et les objectifs de 2022 pour la compagnie.

A noter que MANAWA sera disponible dans les supermarchés bientôt. Pour le moment, vous pouvez en faire le plein sur le site <https://shop.phoenixbev.mu/> ou dans les trois boutiques de PhoenixBev Wines & Spirits qui se trouvent à Pont Fer, Phoenix, à Grand-Baie et à Rivière Noire.

A propos de MANAWA

Comme le nom l'indique, MANAWA, défie vents et marée pour trouver sa place sur le marché mauricien en étant une bière artisanale. Brassée localement, elle s'accroche à la beauté de l'île et surtout promet une panoplie de saveurs, voyageant par les multiples facettes de l'océan.

Phoenix Beverages Group contribue ainsi à un 'lifestyle' qui promet de se reconnecter à l'essentiel avec les multiples facettes de l'océan que l'on retrouve à Maurice, notamment la plage, le surf, la mer et le vent.

C'est une invitation à respecter les quatre éléments qui sont l'eau, le soleil, le vent et la terre, à être conscients de toujours œuvrer à les préserver et les protéger.

22 février 2022