

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**KANSER KUT SER, DEPISTE ZORDI - Dépistage du cancer du sein et de la prostate à Rodrigues, Une initiative de PhoenixBev et Link to Life**



*De g à dr. : Christiana Prudence, Acting Departmental Head de la Commission de la Santé à Rodrigues, Selvina Moonesawmy, Programme Coordinator chez Link to Life, Nicolas Volbert, Commissaire de la Santé à Rodrigues et le Dr. Rajcoomar, Health Director à Rodrigues.*

La santé communautaire ainsi que le bien être est un des piliers fondamentaux du développement durable et de la gestion de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) de Phoenix Beverages Group. Dans le cadre de son engagement continu favorisant un mode de vie sain, PhoenixBev accorde son soutien financier à une campagne de dépistage à Rodrigues en collaboration avec l'ONG Link to Life, Cancer Support Centre et la Commission de la Santé à Rodrigues.

La campagne 'Kanser Kut Ser, Depiste Zordi' dédiée aux Rodriguais, aura lieu gratuitement du 16 au 19 Avril 2024 dans quatre différentes régions de l'île. Le lancement de cette initiative a eu lieu le lundi 15 avril à la Commission de la Santé, à Camp du Roi à Rodrigues en présence de M. Nicolas Volbert, le Commissaire de la Santé à Rodrigues, Mme. Selvina Moonesawmy, Coordinatrice de Link to Life ainsi que des membres de la Commission de la Santé.

*"Cette initiative vise à lutter contre deux des formes de cancer les plus courantes dont le cancer du sein et le cancer de la prostate. Nous avons voulu faire cette campagne sensibilisation à Rodrigues afin de pouvoir conscientiser les Rodriguais sur la prévention de ces maladies qui peuvent affecter la qualité de vie d'une personne à tout moment. Il est important de se faire dépister afin de prendre des précautions nécessaires contre le cancer et d'assurer une bonne hygiène de vie,"* soutient Selvina Moonesawmy de l'ONG Link to Life.

## **Le programme de la Campagne**

Du mardi 16 avril au vendredi 19 avril 2024, des dépistages du cancer du sein seront organisés dans diverses régions de Rodrigues par le biais de palpation et d'échographie mammaire. L'objectif de l'ONG Link to Life est d'atteindre environ 400 femmes. Cette campagne est une première pour les femmes de Rodrigues qui bénéficieront gratuitement de ce dépistage par échographie.

## **La sensibilisation du Cancer de la Prostate**

Face à l'augmentation des cas du cancer de la prostate chez les hommes, Link to Life entend sensibiliser la population masculine à cette maladie. Ils prévoient d'organiser des campagnes de sensibilisation sur le cancer de la prostate à travers des discours visant à fournir un maximum d'informations sur la maladie : signes, symptômes et méthodes de détection. Ils offriront également des dépistages gratuits du cancer de la prostate via un test d'antigène prostatique spécifique (PSA), qui est simplement faite à partir d'une prise de sang. Cette initiative mise à toucher environ 250 à 300 hommes âgés de 45 ans ou plus car c'est eux qui présentent un risque plus élevé d'attraper cette forme du cancer.

## **Zones Ciblées**

Quatre régions seront ciblées pour ces dépistages : le 16 avril à Roche Bondieu, le 17 avril à Port Sud Est, le 18 avril à Petit Gabriel et 19 avril à Cascade Jean Louis dans des dispensaires. A noter que le dépistage du cancer du sein se déroulera de 9 heures à 15 heures, tandis que le dépistage du cancer de la prostate sera organisé de 9 heures à 13 heures. *"PhoenixBev s'engageant à contribuer à la prévention de ces maladies graves par le biais de cette campagne de dépistage contre le cancer. Nous invitons la population Rodriguaise à participer activement à ces séances de dépistage pour leur santé et leur bien-être,"* a fait ressortir Rama Narayya, responsable des ressources humaines chez PhoenixBev.

Une équipe de l'ONG Link to Life a fait le déplacement à Rodrigues afin d'assurer la bonne organisation de cette campagne avec le soutien de l'équipe de PhoenixBev de Rodrigues et aussi des membres du Commission de la Santé de Rodrigues. Il estime avoir un succès fulgurant comme ce fut le cas les années précédentes à travers d'autres campagnes de sensibilisation afin de promulguer une bonne hygiène de vie parmi la population rodriguaise.

15 avril 2024