

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Innovation verte : Phoenix Beverages Group investit plus de MUR 21,5 millions dans le SM AirSeT™ pour une empreinte carbone réduite.



Le Lancement du SM AirSeT™ à la Brasserie de Phoenix Beverages a été fait par le ministre de l'Environnement, de la gestion des déchets solides et du changement climatique, l'honorable Kavydass Ramano.

Phoenix Beverages Group est fier d'annoncer le lancement de son dernier projet en matière de durabilité et d'innovation : l'implémentation du SM AirSeT™ à la Brasserie Phoenix. Ce projet révolutionnaire, réalisé en partenariat avec Schneider Electric et Manser Saxon, illustre notre engagement continu à améliorer nos processus de fabrication tout en réduisant notre impact environnemental. Le lancement officiel a eu lieu en présence du ministre de l'Environnement, de la gestion des déchets solides et du changement climatique, l'honorable Kavydass Ramano le jeudi 25 juillet au siège de Phoenix Beverages à Pont Fer.

Dans le cadre de son processus de modernisation, Phoenix Beverages a entrepris la rénovation de son réseau électrique à la brasserie. Dans le contexte de cette actualisation, la tension d'entrée à la brasserie est de 22 000 V. Pour réaliser cette mise à niveau, les switchgears ont également été améliorés. À ce niveau de tension, une des fonctions importantes des switchgears est d'éteindre l'arc électrique produit lors de la commutation. En ligne avec les initiatives durables de Phoenix Beverages, le choix de SM AirSeT™ comme nos switchgears, où une combinaison d'air et de vide est utilisée pour

Phoenix Earth

I N I T I A T I V E

éteindre les arcs électriques, par rapport au SF6 dans les switchgears standard, était le choix le plus évident. Cette installation de switchgears, comparée aux switchgears SF6, représente une réduction de 15 725 kg de CO2, tout au long de la durée de vie (phase de fabrication, phase d'utilisation et phase de fin de vie) de ceux-ci.

Une deuxième initiative synonyme de respect de l'environnement, bien que plus onéreuse, pour ce projet, est l'utilisation de transformateurs secs. Les transformateurs secs gèrent en toute sécurité les niveaux de haute tension sans huile de transformateur. Pas d'huile de transformateur signifie aucun risque de fuites ou de déversements d'huile, contribuant à un environnement plus propre. Le choix de ces trois transformateurs secs représente une réduction supplémentaire de 17,766 kg de CO2 tout au long de la durée de vie de ces transformateurs.

Toutes ces initiatives ont nécessité un investissement de plus de Rs 21,5 millions.

Phoenix Beverages Group a également lancé le calcul de son empreinte carbone avec Cap Business Mauritius, qui sera achevé dans 2 à 3 mois. Cette démarche s'inscrit dans notre stratégie globale visant à quantifier et à réduire ladite empreinte carbone et donc notre impact environnemental.

Bernard Theys, CEO de Phoenix Beverages Group, déclare : « Le lancement du SM AirSeT™ est une étape cruciale dans notre parcours de durabilité. Nous sommes reconnaissants envers Schneider Electric et Manser Saxon pour leur collaboration et leur expertise qui ont rendu ce projet possible. »

Ce projet souligne notre détermination à adopter des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement, contribuant ainsi à un avenir plus vert pour Maurice.

À propos de Phoenix Beverages Group

Phoenix Beverages Group est un acteur majeur dans le secteur des boissons à Maurice, reconnu pour son engagement envers l'innovation et la durabilité. Nous nous efforçons constamment d'améliorer nos pratiques afin de réduire notre impact environnemental et de promouvoir un avenir durable.

À propos de Schneider Electric

Schneider Electric est un leader mondial de la gestion de l'énergie et de l'automatisation. La société est engagée à fournir des solutions innovantes et durables pour répondre aux défis énergétiques mondiaux.

À propos de Manser Saxon

Manser Saxon est une entreprise de premier plan offrant des services de construction et d'ingénierie à Maurice, réputée pour son expertise technique et son engagement envers la qualité et la durabilité.

25 juillet 2024