

Nou lazwa se kan nou tou ansam



UNE HISTOIRE, UNE LÉGENDE, UN HÉRITAGE...

« Pour croire il faut vouloir croire » ... Cette citation de l'écrivain Silvio Pellico confirme la vision, la volonté et la détermination dont ont fait preuve les membres fondateurs de Mauritius Breweries dès 1961. Un défi ambitieux qui sera relevé, malgré les doutes émis par certains au tout début. Ce qu'il faudra aussi retenir c'est que le titre « Avenir plein de promesses » publié par un journal local, le 6 août 1963 s'est avéré devenir une réalité. Et la belle aventure est loin d'être terminée ...

20 ans, 60 ans, 70 ans et encore de belles années à venir...

L'idée d'une brasserie a germé dans les années 60 afin de fabriquer de la bière par Mons. Pierre Hugnin (père) en collaboration avec plusieurs partenaires. Les membres fondateurs incluant Monsieur Lagesse décidèrent de lancer la production d'une bière mauricienne en créant la Mauritius Breweries Ltd en 1961.

La Phoenix Beverages Group aujourd'hui fête les 20 ans de son rebranding en Phoenix Beverages, les 60 ans de la bière Phoenix et les 70 ans de son partenariat avec la marque Coca Cola. PBG est fière d'être parmi ceux qui ont révolutionné l'industrie des boissons à l'île Maurice ayant fortement contribué au développement du pays au travers de l'emploi direct/indirect, l'entreprenariat, la culture et l'économie.

Six décennies après son lancement et sa mise sur le marché (1963 – 2023), l'emblématique bière Phoenix – dont le nom a été inspiré d'une variété de palmiers que l'on pouvait trouver dans la région de Phoenix à Maurice et à l'île de la Réunion uniquement - continue à ravir les papilles et à conserver une place de choix dans le cœur des consommateurs et des amateurs de bière à Maurice. Nos clients ont toujours été au centre de chacune de nos actions et de nos décisions. Nous ne proposons pas uniquement le meilleur, mais nous pensons aussi au confort de ceux qui ont choisi de nous faire confiance.

Initialement, la brasserie de Phoenix à Pont Fer, comptait seulement 40 employés pour une production de 30,000 hectolitres sur une année. Ces chiffres sont passés à plus de 2 millions d'hectolitres et plus de 1,700 employés en 2022. La fidélisation de notre clientèle est le moteur qui a permis à Phoenix Beverages Group de se développer et cette confiance aujourd'hui confirme la vision, la volonté et la détermination des membres fondateurs de la compagnie dès 1961.



THIRST FOR THE BEST. FIRST FOR YOU.

COMMUNIQUÉ

Pendant des décennies, nous avons pris des décisions stratégiques génératrices de valeurs à différents niveaux telles que :

- Des marques lancées & relancées comme par exemple Eski, Orangina, Gister beer, Fuze tea, Cidona, Manawa et Salitos.
- De nouvelles catégories de produits pénétrés : démarrage de nos activités de mise en bouteille et distribution de vins importés.
- D'acquisition effectuée, via le rachat du site industriel de Nouvelle France et l'installation d'une unité industrielle ultra moderne, permettant la fabrication et l'embouteillage de Thé glacée, d'Eau et de jus de fruits
- L'expansion du groupe sur l'île de la Réunion avec l'acquisition d'Edena Boissons ainsi que le développement de notre marque Phoenix bière à l'internationale
- D'autres 'state of the art' equipment investissements, ceci afin d'améliorer l'efficacité de nos lignes de production
- Des investissements innovateurs afin de permettre la fabrication et la mise en bouteille d'une 'Craft' bière – via Le Manawa Craft Brewery Plant
- D'implémentation de notre stratégie de 'Sustainability' groupe en tant que Producteur Responsable, ainsi que nos engagements sociaux et environnementaux vers le 'Net-Zéro Carbon' sous la bannière - PhoenixEarth Initiative à L'île Maurice, Rodrigues et L'île de la Réunion.

Par ailleurs, la bière Phoenix, tel que le mythique Phoenix de la mythologie égyptienne connu pour sa longévité, a su déployer ses ailes pour conquérir de nouveaux horizons. Ce qui fait que, bien qu'ils soient loin de leur patrie, en Europe ou ailleurs dans l'océan Indien, de nombreux membres de la diaspora mauricienne à l'étranger, aussi bien que les natifs d'autres pays peuvent savourer cette bière au goût unique qui depuis 1981 s'est vu décerner plusieurs prix à l'international notamment la Médaille d'Or à plusieurs reprises chez Monde sélection.

Phoenix étant une bière à laquelle les amateurs sont émotionnellement attachés, son avenir s'annonce brillant avec une vision ambitieuse d'être propulsée au rang de bière numéro 1 dans la région.

'2023 sera une année de célébrations et de partages chez Phoenix Beverages Group. Nous allons la célébrer avec tous les Mauriciens au travers de multiples surprises à découvrir dans les prochains mois. Nous remercions tous nos actionnaires, nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos fidèles consommateurs de leurs confiances en nos produits et dans la compagnie pendant ses 60 dernières années. Nous travaillons activement vers des nouvelles perspectives de croissance en dehors de Maurice afin d'emmener Phoenix Beverages Group to the next level,' a fait ressortir Mons. Bernard Theys, CEO de Phoenix Beverages Group.

17 mars 2023