

Développement durable : Phoenix Beverages Group met sa stratégie de développement durable en œuvre à Maurice



Dans le cadre de la mise en activation de sa stratégie de développement durable, Phoenix Beverages Group (PBG) a démarré l'implémentation de nouvelles actions et investissements en lien avec les objectifs des United Nations SDGs (Sustainable Development Goals) 6, 7 et 13, respectivement:

1. SDG 6 Clean Water and Sanitation
2. SDG 7 Affordable and Clean Energy
3. SDG 13 Climate Action

Une série de panneaux solaires en vue de produire plus de froid, des équipements de récupération, de traitement et d'assainissement permettant la réutilisation des eaux de pluie, ainsi que l'acquisition de véhicules électriques personnalisés aux couleurs de « PhoenixEarth Initiative » sont autant d'innovations introduites au sein du groupe à Maurice.

Action 1 - Récupération des eaux de pluies:



PBG a installé un système de récupération des eaux de pluies dans un but de réutilisation à des fins internes à ce jour. Conformément au SDG 6 qui se réfère à la réduction du niveau de consommation d'eau dans le but de préserver les ressources naturelles en eau disponibles à Maurice, PBG renforce ses bases de développement durable en ayant toujours comme objectif, d'apporter son soutien à des initiatives de substitution alternative interne et externe à l'échelle nationale.

Cette initiative implémentée sur son site de Nouvelle France devrait être étendue à toutes les unités de production du groupe.

Action 2 - Installation de panneaux solaires:

L'installation d'une série de panneaux solaires en partenariat avec la société Green Yellow va permettre une réduction substantielle de la consommation électrique au sein du site de la « Limonaderie » où sont fabriqués les produits Coca-Cola.

La connexion des tours de refroidissement aux différents panneaux solaires permet au travers de leur utilisation de générer une pression accrue du système réfrigérant via l'énergie solaire captée. Cela réduisant de-facto la consommation en électricité des compresseurs qui sont nécessaires à la production de plus de froid au niveau des dites-tours.

Cette initiative s'inscrit dans la ligne du groupe de réduire sa consommation d'énergie fossile et électrique au profit d'énergie renouvelable sous l'égide du SDG 7.



Action 3 - Introduction des voitures électriques

Afin de continuer sur cette lancée et toujours dans une même volonté d'intensification de l'utilisation de l'énergie verte au sein du groupe, PBG a fait l'acquisition de deux véhicules électriques qui seront utilisés dans un premier temps comme « test case ». Si celui-ci s'avérait positif, PBG sera alors en mesure de considérer le renouvellement complet de sa flotte de véhicules sous un modèle électrique renouvelable, alimenté via l'énergie solaire exclusivement. Les deux véhicules « test » ont été pour l'occasion libellés complètement aux couleurs de « PhoenixEarth Initiative » qui est le pôle de communication du groupe en ce qui concerne toutes ses activités liées au développement durable.

Selon, Bernard Theys, CEO de Phoenix Beverages Group, « ces investissements s'alignent parfaitement à notre engagement en tant que groupe de devenir chaque jour un producteur un peu plus éco-responsable, » précise-t-il.

Pour sa part, Gerard Merle, Senior Manager Non-Alcoholic Beverages & Civil Engineering du groupe réitère l'intérêt de cette initiative de PBG qui montre : « une volonté profonde de la promotion d'une réelle économie verte à Maurice. Nous œuvrons afin de réduire nos émissions de carbone au travers de la production et l'utilisation d'énergie verte. Ceci constitue un intérêt stratégique pour le groupe, » indique-t-il.

Pour clôturer, d'autres investissements en soutien à des initiatives « Green » verront le jour dans les mois à venir à Maurice, ainsi qu'au sein de son site de production « Edena » à l'île sœur, notamment, la Réunion. « Cela est notre responsabilité et fait partie de notre mission pour les générations à venir » rappelle le CEO de PBG.