

SPRITE : LES BOUTEILLES PASSENT DU VERT AU TRANSPARENT POUR UN RECYCLAGE PLUS FACILE



Port-Louis, 12 octobre 2022 : Conformément à sa stratégie de développement durable dénommée World Without Waste (WWW), Coca-Cola à Maurice, avec le soutien de son partenaire embouteilleur Phoenix Beverages Limited, a officiellement dévoilé aujourd'hui le nouveau look de la célèbre marque de boisson gazeuse Sprite.

Nouvelles bouteilles de Sprite passent du PET (Polyéthylène Téréphtalate, la matière utilisée pour la fabrication des bouteilles) vert à un PET transparent. Si le goût de la boisson reste le même, ce nouvel emballage clair et transparent permet d'augmenter sa valeur après utilisation et de faciliter son recyclage.

Il faut savoir en effet que la bouteille transparente permet une plus grande recyclabilité et augmente la valeur de l'emballage pour les collecteurs de déchets et les recycleurs, tandis que les bouteilles colorées ont une recyclabilité beaucoup plus limitée. Le PET transparent offre ainsi une plus grande variété d'utilisations finales, notamment pour le recyclage de bouteille à bouteille. Cette initiative voit aussi la collaboration du label 'Made In Moris'.

« Coca-Cola intègre la durabilité et la recyclabilité au cœur de sa stratégie commerciale globale. Le monde dans lequel nous vivons aujourd'hui exige que nous mettions davantage l'accent sur l'impact environnemental de nos produits et que nous nous assurions, en tant que marque, que nous prenons des mesures pour agir de manière responsable dans la société », souligne Stephan Cupidon, Portfolio Marketing Activation Senior Manager pour les îles de l'océan indien, chez Coca-Cola.

Cette transition de la bouteille verte emblématique au nouvel emballage transparent a été motivée par les objectifs de durabilité et de recyclabilité de Coca-Cola, et s'inscrit dans la démarche de la compagnie vers un monde sans déchets (WWW), dont l'un des objectifs est de collecter ou de recycler l'équivalent de chaque bouteille ou canette vendues d'ici 2030.

« La marque Sprite est bien connue du grand public pour son goût rafraîchissant de citron vert et son emballage vert emblématique. Le passage de cette marque à un emballage transparent pour réduire son impact sur l'environnement est un accomplissement totalement en phase avec nos ambitions écologiques », affirme Bernard Theys, CEO de Phoenix Beverages Limited, qui se dit fier de l'intégration du volet recyclage dans la campagne de communication de Sprite, à travers l'inclusion des tags « Let's be clear » et « Now more recyclable » sur les visuels clés, et donc dans l'esprit des consommateurs.

Le nouveau look clair de Sprite comprend une bouteille transparente, une icône rafraîchie de l'étincelle audacieuse et Sprite de la marque avec une étiquette distincte et une couverture vert vif. Cet emballage plus écologique est dès à présent disponible dans les formats 500 ml et 1.5 litre.



12 octobre 2022